

26.08.2016

13. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı - BeautyEurasia'nın alan satışları şimdiden yüzde 40'a ulaştı...

BeautyEurasia kapsamında 2017 yılında ilk kez düzenlenecek Konuk Ülke Projesi'nde Güney Afrika Cumhuriyeti ağırlanacak...

Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı - BeautyEurasia; 27 – 29 Nisan 2017 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13'üncü kez gerçekleşecek. Yerli ve yabancı kozmetik sektörü temsilcilerinin büyük ilgi gösterdiği fuarın satışları %40'a ulaştı. Fuar; 36 ülkeden 450 katılımcı firmayı ve 10 binin üzerinde yerli ve yabancı ziyaretçiyi bir araya getirecek.

Türk kozmetik sektörünün ihracatının artırılması ve katılımcılara yeni iş ve işbirliği sağlamak hedefiyle BeautyEurasia; Afrika kıtasının en büyük ikinci ülkesi olan Güney Afrika Cumhuriyeti'ni ilk defa düzenlenecek "Konuk Ülke Projesi" kapsamında ağırlayacak. "Konuk Ülke Güney Afrika Projesi"; Türkiye ve Güney Afrika arasındaki kozmetik ticaretini geliştirecek ve Türk kozmetik üreticilerinin ihracatına destek sağlayacak.

Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen **ITE Turkey**'nin grup şirketleri arasında yer alan **Platform Uluslararası Fuarlık** tarafından 27 – 29 Nisan 2017 tarihleri arasında 13. BeautyEurasia - Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı düzenlenecek. Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı olan BeautyEurasia; dünyanın dört bir yanındaki üretici ve tedarikçilerin ürün, hizmet ve teknolojilerini bir araya getirecek.

Kozmetik sektörünün uluslararası buluşma noktası olan BeautyEurasia, yurtiçi ve yurtdışı kozmetik sektörü temsilcilerinden büyük ilgi görüyor. Türk kozmetik sektörünün ihracatının artırılması ve katılımcılara yeni iş ve işbirliği sağlamak hedefiyle 2017 yılında BeautyEurasia kapsamında ilk kez düzenlenecek "**Konuk Ülke Projesi**" kapsamında 88 milyon dolarlık ticaret hacmine ulaşılan **Güney Afrika Cumhuriyeti** ağırlanacak. Fuar, bölge sektör temsilcilerini bir araya getirerek yeni iş ve işbirliği fırsatları yaratılmasına katkı sağlayacak. Fuar kapsamında düzenlenecek "**Güney Afrika - Türkiye Kozmetik Forumu**" Güney Afrika'da yatırım yapan ve yapacak olan kişi ve kurumların tecrübelerini paylaşacağı verimli bir platform olacak. Afrika ve Güney Afrika'dan gelecek satın alma heyetleri, fuar katılımcı firmaların temsilcileriyle "**İkili İş Görüşmeleri Toplantısı**"nda bir araya gelecek.

ITE Turkey Hızlı Tüketim ve Enerji Grup Direktörü Atilla Marangozoğlu, BeautyEurasia 2017 için şu sözleri söyledi: "*27 Nisan 2017'de BeautyEurasia'nın kapılarını 13'üncü kez açacağız. Dev*

Avrasya pazarına açılan en önemli kapılardan biri olan BeautyEurasia; katılımcılarına Türkiye ve Avrasya Bölgesi pazarlarına yönelik büyük ihracat potansiyeli sunuyor. Özellikle bu bölge ülkelerini kapsayan pazar hedeflerine sahip üretici ve ihracatçı firmaların fuarda yer alması önemli. Bu kapsamda 2017 yılında gerçekleştireceğimiz fuarımızda **Konuk Ülke Projesi**'ni hayata geçiriyoruz. **Konuk Ülke Projesi** kapsamında ağırlayacağımız **Güney Afrika Cumhuriyeti**, kozmetik sektörü için hedef pazarlar arasında yer alıyor. Fuar kapsamında düzenlenecek **“Güney Afrika - Türkiye Kozmetik Forumu”** Güney Afrika'da yatırım yapan ve yapacak olan kişi ve kurumların tecrübelerini paylaşacağı verimli bir platform olacak. Afrika ve Güney Afrika'dan gelecek satın alma heyetleri, fuar katılımcı firmaların temsilcileriyle **“İkili İş Görüşmeleri Toplantısı”**nda bir araya gelecek.

Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik zirvesi olan **13. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia** kapsamında bir çok etkinliğe sahne olacak. Fuar boyunca saç şovları, makyaj teknikleri, kalıcı oje uygulamaları, fondöten püskürtme makinaları ve uygulamaları gibi çeşitli etkinliklerine ev sahipliği yapacak.

Yıl boyunca BeautyEurasia'nın tanıtım çalışmalarının devam ettiğini belirten **Atila Marangozoğlu**; *“Hem ulusal hem de uluslararası alanda pek çok tanıtım çalışması yürütüyoruz. Dubai, Amsterdam ve Kuala Lumpur'daki güzellik fuarlarında başarıyla BeautyEurasia'yı tanıttık. Önümüzdeki dönemde ise; Hong Kong, Moskova, Münih, Kiev ve Bologna'daki kozmetik fuarlarında BeautyEurasia'yı tanıtacağız. ITE Group'un “Kozmetik ve Güzellik” alanında 9 ülkede düzenlediği, bölgelerinin en büyükleri olan 11 fuar sayesinde sektöre özel bir uzmanlığı bulunuyor. ITE Turkey ise BeautyEurasia'nın tecrübesine ve uzmanlığına sahip. ITE Group'un sağladığı güçlü küresel ağ ile ITE Turkey'in deneyimini ve portföyünü birleştiren BeautyEurasia, kozmetik sektörü için daha güçlü bir sinerji yaratacak” dedi.*

3 gün boyunca devam edecek 13'üncü BeautyEurasia; *Kişisel Bakım Ürünleri, Parfüm & Deodorant, Profesyonel Güzellik & Kuaför Salonu Ürünleri, Profesyonel Güzellik & Kuaför Ekipman ve Mobilyaları, Renkli Kozmetik, Doğal Kozmetik, Dermokozmetik, Saç Bakım Ürünleri, Bebek Kozmetik Ürünleri, Ecza Ürünleri, Estetik Ürün ve Cihazları, Hammadde, Ambalaj, Makine, Private Label & Fason Üretim, Tırnak Bakımı & Tırnak Süsleme ve Temizlik & Hijyen Ürünleri* başta olmak üzere pek çok ürünün yer alacağı ürün profiline ev sahipliği yapacak.

Fuar, güzellik ve kozmetik konularında ihtisas sahibi, karar verici, yönetici, satın almacı ve diğer profesyonel ziyaretçilerin katılımıyla 27 – 29 Nisan 2017 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.

www.beautyeurasia.com

Platform Uluslararası Fuarlık ve ITE Turkey Hakkında

Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia, 2013 yılından itibaren ITE Turkey bünyesinde yer alan Platform Uluslararası Fuarlık tarafından düzenlenmektedir. Avrasya Bölgesi'ndeki en büyük kozmetik fuarı olan BeautyEurasia, her geçen yıl artan katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile bölge sektörünün büyümesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000'i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 240 fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group Plc.'nin Türkiye ofisidir. Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuar organizasyonları düzenleyen ITE Turkey; YEM Fuarcılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri, Ekin Fuar, Platform Uluslararası Fuarcılık ve TF Fuarcılık şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, moda, enerji, ambalaj, iş ve inşaat makineleri, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group'un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, işbirliği ve satınalma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

www.ite-turkey.com

Detaylı Bilgi İçin: Essance İstanbul İletişim Danışmanlığı

Seher Saygın / 212 282 40 85 - dahili 12 / seher.saygin@essance-istanbul.com

Zeynep Yiğit / 212 282 40 85 - dahili 23 / zeynep.yigit@essance-istanbul.com