

## 12. BeautyEurasia Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı'nın alan satışları yüzde 85'e ulaştı...

# Avrasya'nın en büyük kozmetik zirvesi BeautyEurasia 2016 60 ülkeden 600 katılımcı firmayı ağırlayacak!

*Dünyanın önde gelen kozmetik fuarlarından BeautyEurasia 2016; 21 – 23 Nisan 2016 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek. 60 ülkeden 600 katılımcı firmayı, 105 ülkeden gelen 12 bin ziyaretçiyle buluşturacak olan BeautyEurasia 2016; "Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı" olma özelliğini taşıyor.*

*Bu yıl yüzde 5 katılımcı, yüzde 10 ziyaretçi sayısı oranında büyüme hedefleyen fuarın alan satışlarının yüzde 85'i tamamlandı. Almanya, Bulgaristan, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, İtalya, Malezya, Polonya ve Tayvan BeautyEurasia 2016'ya katılım gösterecek ülkeler arasında yer alıyor.*

Türkiye'nin lider sektörlerde lider fuarlar düzenleyen **ITE Turkey**'nin grup şirketleri arasında yer alan **Platform Uluslararası Fuarlık**; 21 – 23 Nisan 2016 tarihleri arasında 12. BeautyEurasia - Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı'nı düzenleyecek. Dünyanın dört bir yanındaki uluslararası üretici ve tedarikçilerin ürün, hizmet ve teknolojilerini bir araya getirecek olan fuar, kozmetik sektöründe Avrasya Bölgesi'nin en önemli iş ve iş geliştirme platformu olarak, 105 ülkeden 12 bin ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor.

**ITE Turkey Hızlı Tüketim ve Enerji Grup Direktörü Atilla Marangozoğlu**, BeautyEurasia 2016 için şu sözleri söyledi: "*BeautyEurasia kapsamında, 2016 yılında 12. kez, kozmetik ve güzellik alanında, Avrasya Bölgesi'nin en büyük ticari platformunu düzenleyeceğiz. ITE Group'un "güzellik ve kozmetik" alanında 9 ülkede düzenlediği, bölgelerinin en büyükleri olan 11 fuarı sayesinde sektöre özel bir uzmanlığı yer alıyor. ITE Turkey ise BeautyEurasia fuarı ile Türkiye ve Avrasya Bölgesi'nde 12 yıllık tecrübeye ve uzmanlığa sahip bulunuyor. ITE Group'un sağladığı güçlü küresel ağ ile ITE Turkey'nin deneyimi ve portföyünü birleştiren BeautyEurasia, sektör için daha güçlü bir sinerji yaratmaya devam edecek.*"

Kozmetik ve güzellik sektörü firmaları için fuarın bölgedeki öneminin ve sektöre getirdiği ekonomik katkıların altını çizen **Atilla Marangozoğlu**: "*Dev Avrasya pazarına açılan en önemli kapılardan biri olan BeautyEurasia; katılımcılarına Türkiye ve Avrasya Bölgesi pazarlarına yönelik büyük ihracat potansiyeli sunuyor. Özellikle bu bölge ülkelerini kapsayan pazar hedeflerine sahip üretici ve ihracatçı firmaların fuarda yer almasının çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Fuar kapsamında T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle gerçekleşecek "Yurtdışı Alım Heyetleri Programı"; BeautyEurasia katılımcı ve ziyaretçilerine yeni pazar ve iş olanakları sağlayacak. Bunun yanı sıra fuar, tüm dünyanın hedef pazarları arasında yer alan Afrika, Orta Doğu, Orta Asya ve Uzak Doğu ülkelerinden gelecek çok sayıda kozmetik zinciri, toptancı ve perakendeciye de ev sahipliği yapacak.*" dedi.

BeautyEurasia 2016 yurt dışı katılımları konusunda detaylı bilgi aktaran **Marangozoğlu**: “*Beauty Eurasia 2016’da Almanya, Bulgaristan, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, İtalya, Malezya, Polonya ve Tayvan’ın ülke pavilyonu olarak aralarında bulunduğu 60 farklı ülkeden yaklaşık 600 katılımcıyı ağırlayacağız. İtalyan Ticaret Ajansı – ITA’nın işbirliğiyle saç bakım ürünleri, cilt bakım ürünleri, ambalaj ve hammadde üretimi yapan yaklaşık 40 İtalyan firması BeautyEurasia’da yer alacak. Almanya Federal Cumhuriyeti ve IKW – Kozmetik ve Deterjan Derneği’nin katkılarıyla 20’den fazla kozmetik ve kişisel bakım ürünleri üreten Alman firmalar BeautyEurasia 2016’da profesyonel ziyaretçilerle buluşacak. Kore Ticaret Yatırım Promosyon Ajansı - Kotra ve Kore Uluslararası Güzellik Sanayi Ticaret Derneği – IBITA’nın organizasyonu Kore; BeautyEurasia 2016’da 20’den fazla firma ile fuarda yerini alacak. Faslı kozmetik üreticileri de BeautyEurasia 2016’da “Maison de L’Artisan” işbirliğiyle Fas Pavilyonu altında fuarda yer alacaklar.*” dedi.

BeautyEurasia’nın 2016 yılı alan satışları hakkında da bilgi veren **Marangozoğlu** şu sözleri söyledi: “*2016 yılı için katılımcı firmalara yönelik alan satışlarımızın yüzde 85’i tamamlandı. Sektörün önde gelen büyük firmaları katılım sözleşmesi imzalayarak BeautyEurasia katılımcıları arasındaki yerlerini aldı. Fuarın daha önceki yıllar olduğu gibi verimli bir iş platformu olmasını diliyorum.*” dedi.

**Marangozoğlu** yıl boyunca gerçekleşen tanıtım çalışmaları hakkında şu açıklamalarda bulundu: “*Fuarımıza gelen profesyonel ziyaretçiyi artırmak üzere, yıl boyunca hem ulusal hem de uluslararası alanda pek çok tanıtım çalışması yürütüyoruz. Ekim 2015’de Intercharm Moskova, Kasım 2015’de Cosmoprof Hong Kong ve Aralık 2015’de de Irak’taki güzellik fuarlarında başarı ile BeautyEurasia 2016’yı tanıttık. Türkiye ve dünya genelinde tanıtım çalışmalarına son hız devam ettiğimiz fuarımızda ITE Group çatısı altında bulunan 32 ofis ağı ile ortak network kullanarak uluslararası ziyaretçi katılımcı sayısının artırılması hedefliyoruz.*” dedi.

Avrasya Bölgesi’nin en büyük kozmetik zirvesi olan 12. BeautyEurasia Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı; güzellik ve kozmetik konularında ihtisas sahibi, karar verici, yönetici, satın almacı ve diğer profesyonel ziyaretçilerin katılımıyla 21 – 23 Nisan 2016 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleşecek.

[www.beautyeurasia.com](http://www.beautyeurasia.com)

#### **Platform Uluslararası Fuarçılık ve ITE Turkey Hakkında**

*Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia, 2013 yılından itibaren ITE Turkey bünyesinde yer alan Platform Uluslararası Fuarçılık tarafından düzenlenmektedir. Avrasya Bölgesi’ndeki en büyük kozmetik fuarı olan BeautyEurasia, her geçen yıl artan katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile bölge sektörünün büyümesine doğrudan katkı sağlamaktadır.*

*ITE Turkey, uluslararası fuarçılık şirketi ITE Group’un Türkiye ofisidir. Türkiye’nin lider sektörlerinde lider fuar organizasyonları düzenleyen ITE Turkey, YEM Fuarçılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri, Ekin Fuar, Platform Uluslararası Fuarçılık ve TF Fuarçılık şirketlerinden oluşmaktadır.*

*Yapı, turizm, kozmetik, gıda, moda, enerji, ambalaj, iş ve inşaat makineleri, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye’nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group’un küresel ağından alıyor. 20 ülkede 32 ofisi, 1.000’i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 240’ı aşkın fuar ve konferans düzenleyen ITE Group Plc.’nin Türkiye ofisi olan ITE Turkey, fuarçılık sektöründeki güçlü küresel ağını, içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, işbirliği ve satınalma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.*

[www.ite-turkey.com](http://www.ite-turkey.com)

#### **Detaylı Bilgi İçin:**

Ebru Alpman Marşan / Essance İstanbul İletişim Danışmanlığı / 212 282 40 85 - dahili 22; ebru.alpman@essance-istanbul.com  
Güliz Şengüler / Essance İstanbul İletişim Danışmanlığı / 212 282 40 85 - dahili 17; guliz.senguler@essance-istanbul.com

ITE Turkey



19 Mayıs Caddesi | Golden Plaza  
Kat: 7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye  
Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81  
[info@ite-turkey.com](mailto:info@ite-turkey.com) | [www.ite-turkey.com](http://www.ite-turkey.com)