



PERSIANA

MEDIA GROUP

Persiana Media Group

Nisan-Mayıs 2025'in düzeltilmiş versiyonu



 Persianagroup.tv

 Persianagroup.tv

 0033 756 83 000 4

Persiana Media Group

Persiana Medya Grubu, 2015 yılında Persiana Kùltür Derneđi ve Persiana Televizyon Grubu çatısı altında faaliyetlerine başladı. Persiana Televizyon Grubu'nun Paris, İstanbul, Bakü ve Dubai'de aktif şubeleri bulunmaktadır. Persiana Grubunun faaliyetlerinin tanımı beş bölümden oluşmaktadır ve bu bölümler aşağıdaki şekilde kategorize edilebilir:

- Radyo Farsça
- Farsça Dergi
- Persiana Televizyon Grubu
- Persiana Üretim Grubu
- Persiana kültürel ve sanatsal etkinliklerinin organizasyonu

Persiana Televizyon Grubu'nda şu anda 30 Farsça kanal, 2 Azerbaycan kanalı, bir Kürtçe kanal ve bir Arapça kanal bulunmaktadır.

Persiana Medya Grubu'nun diğer faaliyetleri arasında 9 uluslararası festival düzenlemek, 17.000 radyo programı üretmek ve Persiana aylık dergisinin 190 sayısını yayınlamak yer alıyor. Yapım sektöründe ise 29 belgesel ve 26 haftalık televizyon programı başlığının prodüksiyonundan bahsedebiliriz.



PERSIANA

MEDIA GROUP

Farsça ağıların kapsamı

Persiana Television Group'un kanalları dört uydudan uydu kapsamına sahiptir. 22 kanal Yahsat uydusu üzerinden, 7 kanal Eutelsat uydusu üzerinden, 1 kanal Türksat uydusu üzerinden ve 2 kanal Azerspace uydusu üzerinden yayınlanmaktadır. Persiana ağıının sağladığı coğrafi kapsamın ayrıntılı bir özeti şöyledir:

Yahsat Uydusu – Türkmenaleem

53 derecelik bir yörüngede konumlanan bu uydu, Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'nın tamamını kapsıyor.

Eutelsat 78 Uydusu

7 derece doğuda bulunan bu uydu, Avrupa'nın birincil uydusu olarak hizmet veriyor ve Orta Doğu ve Avrupa'yı kapsıyor.

Türksat Uydusu

42 derece doğu konumunda bulunan bu uydu, Avrupa ve Asya'yı kapsayan geniş bir kapsama alanı sunuyor.

Azerspace Uydusu

46 derecelik bir yörüngede konumlanan bu uydu, Asya, Avrupa ve Afrika'da kapsamlı bir kapsama alanı sağlıyor.

Çevrimiçi Yayın Platformları

Persiana Group'un kanallarına GLWiz, Jadoo, Salin TV ve iStar gibi önemli uygulamalarla birlikte 97 çevrimiçi platformdan ulaşılabilir.

İzleyici İstatistikleri

Son tahminlere ve çalışmalara göre, Persiana kanalları İran, Afganistan ve Tacikistan'da 60 milyon kişiye ulaşıyor. Bu izleyicilerin %52'si kadın ve %48'i erkek. İzleyicilerin yaş aralığı 8 ila 55 arasında ve 4 milyon kişi Persiana kanallarını IPTV üzerinden alıyor.



PERSIANA

MEDIA GROUP



 **Persianagroup.tv**

 **P E R S I A N A T V**

 **P E R S I A N A T V**

 **P E R S I A N A T V G R O U P**

 **WWW.PERSIANAGROUP.TV**



Persiana Networks'ü Tanıtıyoruz



Filmler

CINEMA

Dünya çapında beğeni toplayan ve en yüksek puan alan filmleri sergileyen birinci sınıf bir kanal.



TV dizisi

COMEDY

Ekranınıza kahkaha ve neşe getirmek için tasarlanmış bir dizi komedi şovunun ve dizisinin tadını çıkarın.



Belgesel ve Bilim

Docs

Belgesel meraklıları için bilim, tarih ve kültüre dair bilgilendirici programların yer aldığı bir merkez.



Genel Eğlence

Emirates

BAE'de yaşayan İranlı izleyiciler için özel olarak hazırlanmış, birinci sınıf eğlence koleksiyonu.



Genel Eğlence

FAMILY

Ailece keyifle izlenecek şekilde tasarlanmış, Farsça dublajlı filmler ve diziler.



Spor

FIGHT

Boks, MMA ve vücut geliştirme yarışmaları dahil olmak üzere dövüş sporlarında uzmanlaştık.



Müzik Videosu

FOLK

Klasik ve folklorik parçalarla Fars müziğinin zengin mirasını kutluyoruz.



TV dizisi

Iranian

Her kesime hitap eden en son ve en popüler Farsça TV dizilerini yayınlıyoruz.



Çocuklar

Junior

12 yaş altı çocuklara yönelik çizgi filmler ve gösterilerle güvenli ve eğlenceli bir eğlence sunuyoruz.



TV dizisi

KOREA

Kore TV dizilerine adanmış, yerel izleyiciler için Farsça altyazı veya dublaj hizmeti sunan bir site.



TV Series

Latino

Popüler İspanyol TV dizilerini Farsça altyazılı veya dublajlı olarak sunuyoruz.



Belgesel ve Bilim

Medical

Sağlık ve zindelik, uzman görüşleri, gösteriler ve tıbbi gelişmelerle ilgili programlar.



TV dizisi

MUSIC

Müzik tutkunları için en son Farsça müzik videolarını ve çıkışlarını sergiliyoruz.



TV dizisi

Nostalgia

60'lı ve 70'li yılların zamansız klasiklerini seslendirerek Fars müziğinin altın çağını yeniden yaşıyoruz.



PERSIANA

MEDIA GROUP

Persiana Networks'ü Tanıtıyoruz



Genel Eğlence

Persiana+

Persiana Grubu'nun en üst düzey içeriklerini Eutelsat üzerinden çeşitli kitlelere ulaştırmak.



Genel Eğlence

REALITY

Heyecan verici realite şovlarının, canlı konserlerin ve ilgi çekici yarışmaların sergilendiği bir etkinlik.



SPORTS

Canlı futbol karşılaşmalarının heyecanını Farsça anlatım ve uzman analizleriyle yaşayın.



Genel Eğlence

Türkiye

Türkiye'de yaşayan İranlı izleyicilere özel premium Persiana Group programları sunuyoruz.



Müzik Videosu

4. MUSIC

Dünya çapındaki müzikseverlere en son uluslararası müzik hitlerini ve trend olan parçaları sunuyoruz.



TV dizisi

4. TURK

En çok izlenen Türk dizilerini Farsça dublajla yayınlayarak sürükleyici hikaye anlatımı sunuyoruz.



+ONE

Seçilmiş programları yayınlayan uzmanlaşmış ağ



VIBE

Persiana Vibe, modern ve elektronik müzikte uzmanlaşmış bir ağ. 22 küresel türü kapsıyor ve genç neslin zevklerine odaklanıyor. Bilgi sahibi olmak isteyen markalar için farklı bir fırsat.



TV dizisi

SERIES

Tarihin en iyi ve en beğenilen TV dizilerini Farsça altyazılı olarak yayınlıyoruz.



Çocuklar

Teen

Özellikle 12 yaş üstü çocuklar için tasarlanmış anime ve ilgi çekici programlar sunuyoruz.



Müzik Videosu

4. KURD

Kürt dinleyicilere en son Kürtçe müzik videolarını sunan özel bir müzik kanalı.



Spor

4. SPORTS

Çeşitli sporlar için gidilecek yer, heyecan verici etkinlikler ve canlı yarışmalar.



Emirates

Birleşik Arap Emirlikleri'nde yaşayan İranlılar için Dubai'de özel programlar ve etkinlikler yayınlayan uzmanlaşmış bir ağ.



TRAVEL

İran Turizm Uzmanları Ağı



PERSIANA

MEDIA GROUP

Televizyon Reklamlarının Türleri

Tanıtım Fragmanı

Persiana ağlarındaki reklam aralıklarında yayınlanan 60 ila 400 saniye arasında değişen reklam fragmanları. Bu aralıklar, her 24 dakikalık programlama için 6 dakikalık bir reklam aralığı tahsis edilerek ticari ağların küresel standardına göre seçilir.

Katılımcı Programlar

Televizyon ağı bir marka veya işletmeyle iş birliği yaparak bir program yapar. Bu durumda şirket programın finansal sponsoru olur ve ürünleri veya hizmetleri doğrudan veya dolaylı olarak programda yer alır.

Reklam Sponsorluğu

Bu tür reklamlar her programın başında ve sonunda yer alarak, programı izleyiciye tanıtan 6 saniyelik bir fragman sunar.

Tampon ve Logo Kimliği

Bu tür reklamlar, ağın logosunun beş katı büyüklüğündedir ve sponsor logolarını tanıtmak için kullanılır. Ayrıca bumper, logonun ve kelimelerin açılıp kapandığı bir reklam türüdür.

Kimlik Logosu

İçerikte, ağın logosunun kısa bir süre sayfa olarak görüntülendiği ve daha sonra kaybolduğu, bu sırada içeriğin oynatılmaya devam ettiği 3 saniyelik bir ara.

Açılır Pencere ve Alt Üçüncü

Ürün alt yazılarının sabit bir biçimde gösterilmesi veya ürünün şeklini tanıtmak için metin eşliğinde sunulması.

EPG üzerinden reklamlar

Tüm uydu kanallarında EPG, izleyicilerin programları tanıtmaları için bir rehber görevi görür. Bu rehber, programların yayın saatleri ve içerikleri hakkında bilgi sahibi olmamıza yardımcı olur. Bu tür reklamlarda, sponsoru metin biçiminde tanıtabilir ve reklamını yapabiliriz.



PERSIANA
MEDIA GROUP



PERSIANA
MEDIA GROUP

Üretim Programlarımız

- Spor Zamanı
- Fiyat Gösterisi
- Karanlık Dosyalar Gösterisi

“Rooz-ha'da” Gösterisi

Bu özel günlük program, Persiana Iranian ve Persiana One ağlarında yayınlanmaktadır. Günlük kültürel ve sosyal haberler, sinema ve biyografiler, paparazzi güncellemeleri, müzik öne çıkanları, ünlü küresel destinasyonlara girişler, kriptografi içgörüler ve çağdaş sanat özellikleri dahil olmak üzere çeşitli bölümleri kapsar.

K-Pop Müzik Gösterisi

Bu program Kore müziğine odaklanıyor

Gelecekteki Üretim Programları

Beden Dili Dans Programı

Uluslararası ve yerel dans stillerini sergileyen çeşitli dans bölümlerine yer veriliyor.

Persiana'nın Büyük Rap Yarışması

Farsça rap müziğindeki ünlü isimler tarafından değerlendiriliyor.

Benim Kabilemin Dünya Programı

Dünya çapında kabilelerin çeşitli endüstrilerde hayatta kalmalarını ve etkilerini araştırıyor.

Persiana Network Tarafından Üretilen Programlar

Artland	Farsça konuşanlar için en son kültürel ve sanatsal haberleri ve etkinlikleri sağlayan bir kültürel ve sanatsal haber programı.
Başka Bir Kitap	Kitapları tanıtarak ve yayıncıları destekleyerek okuma kültürünü teşvik etmeye adanmış bir program.
Olumlu Bakış	Olumlu düşünceleri ve tutumları teşvik etmeye odaklanan bir psikoloji programı.
Daha İyi Yaşam	Daha iyi bir yaşam elde etmek için çözümler sunar.
Sıcak Müzik	Billboard tarafından seçilen haftanın en iyi müzik videolarını tanıtıyor.
Hashtag	Teknoloji, aletler ve dijital trendleri kapsayan haber programı.
Persiana Sohbeti	Farsça konuşan sanatçılarla sohbetler.
Yeni Teknoloji	Yeni teknolojileri vurgular.
Baztab	Günlük program, günün en önemli haberlerini, İran turlarını ve İran'daki tarihi yerleri keşfetmeyi içerir.
Çağdaş Sanatçılar	Bu program İran'ın çağdaş sanatçılarını tanıtıyor.
Modern Sanat	Dünyanın dört bir yanından ünlü çağdaş sanatçıların eserlerini sergiliyor.

Bilim

Bu program bilim ve sözde bilim dünyasındaki yanlış anlamalarla ilgilenir.

Damnoosh

Bitkisel çayların faydalarını ve çeşitlerini tanıtır.

Nava

Bu programda, geleneksel Fars müziğinin büyük isimlerini tanıtırız.

Önemli Fars Şahsiyetleri

Bu program, önde gelen Fars isimlerini tanıtır.

Müzik Teknoloji

Bu programda, müzik dünyasındaki en son teknolojileri keşfederiz.

Eğlence Parkı

Bu program, dünyanın dört bir yanından en modern ve en yeni oyuncakları tanıtır.



PERSIANA

MEDIA GROUP

Persiana Group televizyon ağılarında reklamların yayınlanmasına ilişkin düzenlemeler, kriterler ve tarifeler

Persiana Group ağıları, aşağıdaki şekillerde tam coğrafi kapsam için 25 televizyon kanalında uzmanlaşmış, çeşitli ve güncel programlar sunmaktadır:

1. Eutelsat 7B-7C tüm ağılarda günde ortalama 60 milyon izleyiciyle 5 uydudan yayın yaparak Avrupa, Türkiye, Orta Doğu, Asya, Afrika'da tam uydu kapsamı. Türksat. Azerspace: Yahsat / TurkmenAlem

2. ABD, Almanya, İran, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, Afganistan, Tacikistan, Kanada, Hindistan'da ve 9 dijital platformda (GLViz, Jadoo, Selin TV, iStar, Amax, vb.) 7 milyon izleyiciyle IPTV kapsamı.



Reklam türleri





Fragman

Teaser'ın tüm kanallardaki süresi 15, 20 ve 30 saniyedir.

Gün içerisinde her yarım saatte bir 6 dakikalık reklam kutusu yer alır.

(24 dakika program ve 6 dakika teaser yayını)

Gün içerisinde 48 adet reklam kutusu yayınlanacaktır.

Teaser boyutu 1920 * 1080 piksel FULL HD'dir.



Altyazı

Her programın yayını sırasında 10 saniye boyunca bir altyazı reklamı yayınlanacaktır.

Her altyazı reklamı arasında minimum 5 dakika vardır. Altyazı boyutu 1920*192 pikseldir. Altyazı basit olmalı, anlaşılır olmalı, altyazı hareketinin hızı izleyicinin okuması için yeterli olmalıdır



Reklam rozeti

Her reklam kutusunun başında ve sonunda, Persiana Network logosunun yanında, konuşma olmadan marka reklam mesajı yayınlanacaktır. Bu tür reklamlar açıklamalı ve resim detaylarında hareket olmadan yayınlanacak olup, hareket olmadan sadece ışık ve özel efektler kullanılabilecektir. Her kutunun başında ve sonunda reklam süresi 5 saniye (toplam 10 saniye) olup, siparişin bir günlük tüm kutular için verilmesi koşuluyla reklam siparişi verilebilir. Reklam müziği Persiana Network ticari mesajıyla alakalı olup değiştirilemez. Reklam rozetinin boyutu 1920*1080 piksel olup, reklam rozetinin sol tarafında Persiana Network Ticari Mesajlar'ın 380 piksel logosu yer almaktadır.



PERSIANA

MEDIA GROUP



Reklam logosu

Marka logosu, ağ markasının boyutu olan 10 saniye boyunca yayınlanacaktır. Her reklam logosu arasında en az 5 dakika olacaktır. Reklam logosunun boyutu, Persiana Network logosuyla aynıdır. Reklam logosunun boyutu 190*190 pikseldir.



İzlemeye davet

Programın başında ve sonunda ve programlar arasında yayınlanacak ve insanları programı 15 saniye boyunca izlemeye davet edecektir. Özel programlar için izleme davetleri ayrı bir sözleşmede sipariş edilebilir ve farklı bir oranda hesaplanır. İzleme davetleri yalnızca A ve B gruplarındaki ağlarda mümkündür (ağlar izlenme sayısına göre gruplandırılır). İzleme davetlerinin boyutu teaser ile aynıdır, 1920*1080.



Reklam raporu (röportaj)

Bir belgesel veya rapor formatında bir hizmetin üretim yöntemini veya aşamalarını gösteren reklamlar. Reklam raporu, teaser biçiminde bir rol oynamak için aktörlerin kullanımını içermez. Reklam, yayını boyunca rapor başlık kutusunun altında görüntülenir. Reklam raporu süresi yalnızca 120 saniyedir. Reklam raporu boyutu teaser ile aynıdır, 1920*1080.



PERSIANA

MEDIA GROUP



Ortaklık programları

Persiana Group ağırları, eğitim, bilimsel, uzmanlaşmış programlar vb. üretmek amacıyla tüm alanlardaki marka sahipleri ve uzmanlarla işbirliği yapacak ve katılacak ve çoğunlukla 5 dakikalık, 10 dakikalık ve 15 dakikalık programlar yayınlayacak ve günde en fazla 9 kez yayınlayacaktır. İşbirlikli programlarda, marka uzmanları veya uzmanları çekici ve uzmanlaşmış programlar üretecek ve program süresinin en fazla yüzde 10'u markaya ve uzmana veya marka uzmanına tahsis edilecektir. Marka tanıtımları, programın başında ve sonunda ses ve görüntü şeklinde ve program sırasında altyazı şeklinde yapılacaktır. İşbirlikli programlar B ve C Grubu ağırları için mümkündür.

Çocuk haklarına saygı, şunları içerir:

- Çocuklarla mal satın almadıkları için alay etmeyin.
- Çocukları ebeveynleri ve tanıdıkları önünde alışveriş yaparken gösterin.
- Çocuklar için kötü olan sahneleri göstermeyin.
- Çocukları ebeveynleri olmadan ilaç kullanırken göstermeyin.
- Çocukları bilmedikleri ve tehlikeli yerlerde veya yabancıların yanında göstermeyin.
- Çocukları itfaiyeciler, kurtarma görevlileri ve ebeveynlerle birlikte yangın sahnelerinde gösterin.
- Çok obez çocukları kullanarak yiyeceklerin sağlıklı veya besleyici olduğunu ima etmeyin.
- Çocukları kibrit, benzin, elektrikli aletler, kıyma makineleri, keskin ve tehlikeli aletlerle oynamak gibi riskli davranışlarda bulunmaya teşvik eden sahneleri göstermemek.
- Çocukları dezenfektan, zehir, anestezi ve uyku hapi kullanırken veya yaşları için tehlikeli olan herhangi bir durumda göstermemek.



PERSIANA

MEDIA GROUP

5 Persiana kanalında reklam paketi

Persiana TV Group'un beş kanalında günde 12 kez reklam

Bir ay boyunca - ayda toplam 1800 nokta: 10.000 \$

Persiana TV Group'un beş kanalında günde 24 kez reklam

Bir ay boyunca - ayda toplam 3.600 nokta: 15.000 \$

10 Persiana kanalında reklam paketi

Persiana TV Group'un on kanalında günde 12 kez reklam

Bir ay boyunca - ayda toplam 3.600 nokta: 20.000 \$

Persiana TV Group'un on kanalında günde 24 kez reklam

Bir ay boyunca - ayda toplam 7.200 nokta: 30.000 Dolar

15 Persiana kanalında reklam paketi

Persiana TV Group'un on beş kanalında günde 12 kez reklam

Bir ay boyunca - ayda toplam 5.400 nokta: 30.000 dolar

Persiana TV Group'un on beş kanalında günde 24 kez reklam

Bir ay boyunca - ayda toplam Aylık 10.800 nokta: 45.000 dolar

20 Persiana kanalında reklam paketi

Persiana TV Group'un yirmi kanalında günde 12 kez reklam

Bir aylık süre boyunca - Toplam 7.200.000 şilin/ay: 40.000 \$

Persiana TV Group'un yirmi kanalında günde 24 kez reklam

Bir aylık süre boyunca - Toplam 14.400.000 şilin/ay: 60.000 \$

25 Persiana kanalında reklam paketi

Persiana TV Group'un yirmi beş kanalında günde 12 kez reklam

Bir aylık süre boyunca - Toplam 9.000.000 şilin/ay: 50.000 \$

Persiana TV Group'un yirmi beş kanalında günde 24 kez reklam

Bir aylık süre boyunca - Toplam 18.000 Spot Aylık Tutar: 75.000

Özel paket

24 Persiana kanalında reklam paketi

Persiana TV Group'un yirmi dört kanalında günde 44 kez reklam

Bir ay boyunca - ayda toplam 31.680.000 spot: 150.000 \$

On kanalda 10.000 \$'a eşdeğer altyazı yayını

Altın Plus Paketi

44 Persiana kanalında reklam paketi

Persiana TV Group'un otuz bir kanalında günde 44 kez reklam

Her kanalda bir ay boyunca - ayda toplam 41.000.000 spot: 180.000 \$

20 ağda 20.000 \$'a eşdeğer altyazı yayını

Altyazı

TV altyazıları saatte 4 kez, günde 96 kez

Ayda 2880 kez: ağ başına 1.000 \$

Kimlik logosu

Logo kimliği dizi başına 2 kez, günde 48 kez

ve ayda 1.440 kez: ağ başına 2.000 \$

Sponsorluk

Ağ sponsorluğu, her dizi veya programdan önce bir ay boyunca: **4.000 \$**

Müzik ağlarında kalıcı sponsorluk

Her müzik ağı için müzik ağlarında kalıcı sponsorluk

Ağ başına ayda 6.000 \$

Spor müsabakaları ve canlı oyunların sponsorluğu

Canlı spor müsabakası başına bir ay boyunca: **8.000 \$**

Dolgu maddesi

Günde 9 kez bir ila iki dakikalık ara dolgular oynatma

ve ağ başına ayda 216 kez 4.000 \$

Önemli Notlar

- Teaser süresi en fazla 35 saniye olmalıdır.
- 35 saniyeden uzun süren teaser'lar ayrı olarak sayılacaktır.
- Standart dolgu 1 ila 2 dakika olacaktır.
- Teleshopping reklamları ağlarda kabul edilmeyecektir.
- Web sitesi ve yatırım platformu reklamları ağlarda görünmeyecektir.
- Altyazı paketleri teaser paketleriyle birlikte kullanılabilir ve tek başına kullanılamaz.

Önemli Notlar

Reklam veren, reklam bütçesini açıklayabilir, böylece bütçeye göre özel bir paket hazırlanıp ayarlanabilir.



PERSIANA

MEDIA GROUP