

Fuar Sonuç Raporu

ufi Approved
Event

BeautyEurasia

20. ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI

20. Uluslararası Kozmetik,
Güzellik, Kuaför Fuarı

18 - 20 Haziran 2025

ifm İstanbul Fuar Merkezi
İstanbul / Türkiye

beautyeurasia.com

Organizatör: icaevents



BeautyEurasia

20. ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI

20. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför Fuarı

Kozmetik dünyasının ilham verici buluşma noktası BeautyEurasia, Avrasya'nın dinamik ticaret ağlarını ve sektörün tüm renklerini aynı çatı altında topluyor. Katılımcılarına her yıl güçlü bağlantılar, yeni iş birlikleri ve verimli bir fuar deneyimi sunuyor. Sektörün karar vericileri ve vizyoner isimleri, BeautyEurasia'da bir araya gelerek kozmetik ve güzellik sektörünün geleceğine yön veriyor.

302 katılımcıya ve 13.000'den fazla ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuar, sunduğu ürün ve hizmetlerle Türkiye'de kozmetik sektörünün nabzını tutuyor.

Toplam ziyaretçi

13.314

Uluslararası Ziyaretçi

3.406

Katılımcı sayısı

302

Ziyaretçi ülke sayısı

114

B2B toplantılar

5.000+

VIP Alım Heyeti

500+



KATILIMCILAR

Katılımcı Bilgileri

Ürün Grupları

Ambalaj & Makine
Bebek Bakım Ürünleri
Dermokozmetik
Dernekler / Ajanslar & Medya
Doğal Kozmetik
Eczane & Takviye Gıda Ürünleri
Estetik Ürünleri & Ekipmanları
Güzellik / Kuaför Salon Ürünleri & Ekipmanları
Hammadde & Bileşenler
Kişisel Bakım Ürünleri
Kozmetik Endüstri Hizmetleri
Özel Etiketli Ürünler & Fason Üretim
Parfümeri
Renkli Kozmetik
Saç Bakım Ürünleri
Temizlik & Hijyen Ürünleri
Tırnak Bakımı & Tırnak Süsleme

302

toplam
katılımcı

180

yabancı
katılımcı

23

katılımcı
ülke

27

ülkeden

547

marka

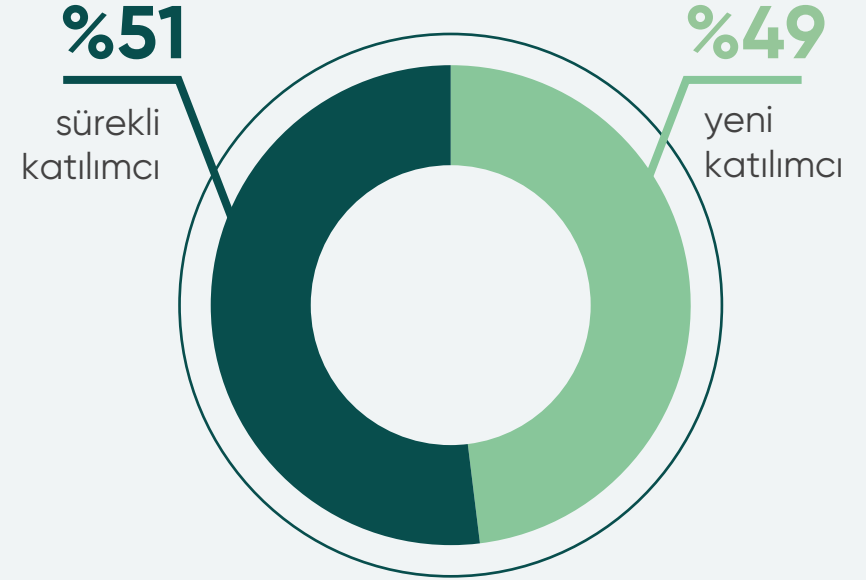
Katılım Gösteren 23 Ülke

 A.B.D.	 Endonezya	 Mısır
 Belçika	 Fransa	 Pakistan
 B.A.E.	 Güney Kore	 Rusya
 Birleşik Krallık	 Hindistan	 Sri Lanka
 Brunei	 İran	 Tayvan
 Bulgaristan	 İspanya	 Türkiye
 Çin	 İtalya	 Ukrayna
 Çekya	 Macaristan	

Katılımcıların oluşturduğu iş hacmi **305 milyon euroya** ulaştı.

Bu, katılımcı başına **1 milyon euroluk yeni iş** demek.

Katılımcı Dağılımı





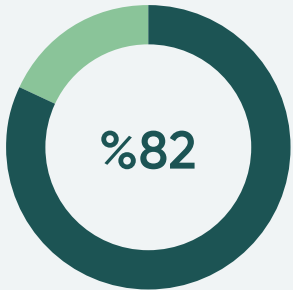
Katılımcıların %87'si fuar sırasında gerçekleştirdikleri görüşmeleri sipariş ve ön anlaşma ile sonuçlandırdı.

Toplam Sipariş ve Ön Anlaşmalar

1.486

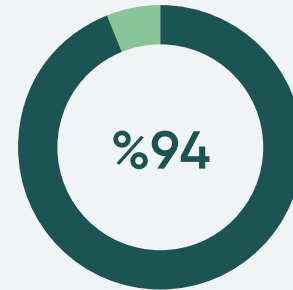
Katılımcı Başına Ortalama İş Anlaşması Adedi

5



%82

Katılımcıların **%82'si** fuarın işleri açısından önemli olduğunu düşünüyor.



%94

Fuara ilk kez katılan katılımcıların **%94'ü** görüşmelerini sipariş veya ön anlaşma ile sonuçlandırdı.

Katılımcı Görüşleri



BeautyEurasia'ya da katılma amaçlarımızdan biri tüm dünyaya ulaşmaktı. Fuarda B2B alanlarını beğendik, hangi müşterinin nereden olduğunu, hangi müşterilerin bize uygun olduğunu görerek iyi müşterilerle buluşmalar sağladık. Kolombiya'dan, Amerika'dan, Afrika'dan gelen büyük müşterilerle market zincirleri vb. görüştük.

Yatırımlarımızın karşılığını fazlasıyla alacağımıza inanıyorum. BeautyEurasia'da bu konuda baktığınız zaman B2B kısmı gerçekten kuvvetli bir fuar. Batçı Kozmetik olarak 2026'da BeautyEurasia'da görüşmek üzere.

Eren Emreci
İhracat Müdürü
Batçı İç ve Dış Ticaret



Çok fazla VIP Alım heyetinden misafir ağırladık. Gerek uygulama üzerinden önceden randevulaştıklarımız gerekse standımıza gelip ön bilgilendirmelerimiz sonrası arkada toplantı masasına geçtiğimiz çok fazla misafirimiz oldu.

Özellikle distribütörler, farklı üretimler, toptan alım heyetleri, süper marketler ile ayrı ayrı görüşmelerimiz oldu. Bir sonraki sene için şimdiden hazırlanmak istiyoruz. Biz yatırımımızın karşılığını aldığımızı düşünüyoruz ve seneye de burada olmak istiyoruz.

Abdullah Ay
İş Geliştirme Uzmanı
Gazeline Lefebre Kozmetik



BeautyEurasia, köklü ve sektörün en eski fuarı olmasından kaynaklı tercih sebebimiz oldu. BeautyEurasia 2025 Fuarı'nda, ilk gün olarak bizim 7-8 tane çok ciddi görüşmemiz oldu.

Ortadoğu, Suudi Arabistan, Kazakistan, Rusya, Kolombiya ve Endonezya'dan görüştük. Fuar ayırt etmeksizin, belirli bir doyuma ulaşmamış her firmanın BeautyEurasia'da olması şart. BeautyEurasia 2026'da görüşmek üzere.

Ömer Seyfeddin Şener
Kurucu Ortak / Direktör
O2O Kozmetik



Katılımcı Görüşleri



Bu fuarın iyi bir detayı, dünyanın farklı bölgelerinden, özellikle Fransa'dan oldukça uzak ülkelerden gelen insanlarla tanışma fırsatı sunması. Hindistan, Suudi Arabistan ve Türkiye'den bazı insanlarla tanıştık. Burada günde 10 adet değerli iş kontağı edindik.

Ben bu fuarı öneriyorum çünkü oldukça fazla insanla tanışmak için muhteşem bir fırsat. Biz kesinlikle seneye de büyük bir memnuniyet duyarak BeautyEurasia'sa bulunacağız.

Cyril Thivin
Kurucu Ortak
Laboratoire Cevrai



Fuarın ilk günü bizim için yoğun geçti diyebilirim. Afrika, Avrupa ve Asya ülkelerinden çok fazla talepler aldık. Müşteri profilleri gayet profesyonel ve VIP seviyesinde.

Biz çok memnun kaldık. BeautyEurasia yatırımlarımızın karşılığını veren bir fuar. Bir sonraki sene mutlaka katılmayı planlıyoruz.

Muhammed Albakkour
Uluslararası Satış Müdürü
LeLas Company Kozmetik



Biz buraya daha önce iki kere katıldık, bu üçüncü katılımımız. Daha önce çalıştığımız müşterilerimiz geldi, ayrıca yeni müşterilerle de tanıştık. BeautyEurasia gerçekten çok iyi bir buluşma noktası. Güney Afrika'dan, bazı Kuzey Afrika ülkelerinden ve Körfez ülkelerinden müşterilerle görüştük.

Ürünlerimiz zaten bu bölgelerde var ama Moritanya, Nijerya gibi yeni açılan pazarlar da var. Fas'tan da gelenler oldu. Diğer şirketlerin de katılmasını tavsiye ederim.

Ahmed Daboul
Yönetim Kurulu Üyesi
Al Jazira Kimya





ZİYARETÇİLER

Ziyaretçi Bilgileri

Ziyaretçi Profili

%19	İthalatçı
%18	Distribütör
%15	Güzellik Salonu / SPA
%11	Kozmetik Zincir Mağazası
%10	Online Mağaza
%9	Özel Markalı Ürün Alıcısı
%6	Toptancı
%5	Perakende Zinciri
%4	Kuaför
%2	Eczane Zinciri / Eczane
%1	Basın

13.314

toplam
ziyaretçi

3.406

yabancı
ziyaretçi

114

ülke

İlgilenilen Ürün Grupları

- Kişisel Bakım Ürünleri
- Saç Bakım Ürünleri
- Doğal ve Organik Kozmetik
- Profesyonel Güzellik / Kuaför Ürünleri & Ekipmanları
- Renkli Kozmetik
- Parfümeri
- Dermokozmetik
- Eczane & Takviye Gıda Ürünleri
- Estetik Ürünleri ve Ekipmanları
- Tırnak Bakım & Tırnak Süsleme
- Hammadde, Ambalaj, Makine
- Private Label & Fason Üretim
- Temizlik ve Hijyen Ürünleri
- Bebek Bakım Ürünleri



**Ziyaretçilerin
%82'si genel
olarak
fuardan
memnun
ayrıldıklarını
belirtti.**



**Ziyaretçilerin
%85'i
seneye de
fuarı ziyaret
edeceklerini
belirtti.**



Ziyaret eden 114 yabancı ülke

Afganistan, Almanya, Amerikan Samoası, Angola, Arjantin, Arnavutluk, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, Bahreyn, Bangladeş, Belarus, Belçika, B.A.E., Birleşik Krallık, Bolivya, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Cibuti, Çek Cumhuriyeti, Çin, Danimarka, Dem. Kongo C., Ekvator, Endonezya, Estonya, Etiyopya, Fas, Fildişi Sahili, Filipinler, Filistin, Fransa, Gambiya, Guatemala, Güney Afrika, Güney Georgia Ad., Güney Kıbrıs, Hırvatistan, Hindistan, Hollanda, Hong Kong, Irak, İran, İrlanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Kamerun, Kanada, Karadağ, Katar, Kazakistan, Kenya, Kırgızistan, KKTC, Kolombiya, Kosova, Kuveyt, Güney Kore, Liberya, Libya, Litvanya, Lübnan, Makedonya, Madagaskar, Maldivler, Malezya, Mali, Mauritius, Mısır, Moldova, Mozambik, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Panama, Peru, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, Senegal, Sırbistan, Sierra Leone, Singapur, Slovakya, Somali, Sri Lanka, Sudan, Suudi Arabistan, Suriye, Şili, Tacikistan, Tanzanya, Togo, Tunus, Türkmenistan, Uganda, Ukrayna, Umman, Venezuela, Vietnam, Virjin Adaları, Yemen, Yunanistan, Zimbabve.

En çok ziyaret eden 40 yabancı ülke

	ABD		Irak		Pakistan
	Almanya		İran		Polonya
	Azerbaycan		Kazakistan		Romanya
	B.A.E.		Kosova		Rusya
	Birleşik Krallık		Kuveyt		Suriye
	Bulgaristan		Kore		Suudi Arabistan
	Cezayir		Libya		Tunus
	Çin Halk Cumh.		Litvanya		Ukrayna
	Endonezya		Lübnan		Umman
	Filistin		Macaristan		Uganda
	Fransa		Moldova		Ürdün
	Gürcistan		Mısır		Yunanistan
	Hindistan		Nijerya		
	Hollanda		Özbekistan		



Bölgelere Göre Uluslararası Ziyaretçi Dağılımı



%37	Orta Doğu
%18	Avrupa
%14	Asya - Okyanusya
%12	CIS, Orta Asya
%8	Afrika
%7	Balkanlar
%4	Amerika



ICA Connect ile Yeni Nesil Bir Fuar Deneyimi!



Katılımcılarımızın Gözünden ICA Connect

“

ICA Connect'teki portalı çok aktif kullandım. Yüklenmiş isimlerin hepsini buldum, toplantı talep ettim ve hemen hemen çağırdığım herkes geldi. Buyer'lara ayrı olan lounge'da çok rahat bir yerlerinin olması, kendilerini burada huzurlu hissetmeleri de açıkçası onlara kolay ulaşmamızı sağladı.

Akıllı bir segmentasyon yapılmış. Tamamen firma dostu bir uygulama. Oradaki, benim de bu zamana kadarki en fazla misafirlerden dönüş oranı aldığım uygulama.

Ömer Seyfeddin Şener
Kurucu Ortak ve Genel Müdür
O2O Kozmetik



“

ICA Connect uygulamasını kullandık. Farklı firmalarla tanışma fırsatı bulduk. Hatta fuara katılmadan önce toplantı saatlerimizi belirledik. Öncesinde saatlerimizi netleştirmemiz ve firmaları bilmemiz, araştırma fırsatı sundu bize. Aslında firmaları araştırarak hazırlıklı geldiğimiz için ekip arkadaşlarım çok daha iyi ve verimli toplantılar gerçekleştirdiler.

Irak, Rusya, Kazakistan ve Azerbaycan'dan gayet verimli ve güzel toplantılar elde ettik ve öncesinde de firmaları araştırdığımız için, hazırlıklı geldiğimizden kaynaklı daha kısa sürede, daha nokta atışı toplantılar yaptık.

Abdullah Karataş
Kurucu
KRT Kozmetik



“

ICA Connect'i fuar öncesi hedeflerinizi bulmak için bir ön hazırlık yapmak istiyorsanız kullanabilirsiniz. Geldiğinizde kiminle muhatap olacağınızı, nasıl muhatap olacağınızı ve nasıl muhattap olmanız gerektiğini size fragman olarak veriyor diyebilirim.

Biz burada kendimize uygun müşterilerle toplantı istedik. Çoğu kabul etti. Yaptığımız toplantılar sonucunda anlaşabildiğimiz müşterilerle görüştük. Toplantı açısından ve ürünlerinizi gösterme açısından ön olarak, ön sergi olarak bence müthiş.

Eren Emreci
İhracat Müdürü
Batış İç ve Dış Ticaret



VIP ALIM HEYETİ PROGRAMI

YURT DIŐI VIP ALIM HEYETİ PROGRAMI İLE 69 ÜLKEDEN 500'ÜN ÜZERİNDE VIP ALICI AĞIRLANDI.

BeautyEurasia'da her yıl olduğu gibi bu yıl da VIP Alım Heyeti Programı düzenlendi. Çoğu alternatif pazarlardan olmak üzere 69 ülkeden 500'un üzerinde VIP alıcının gerçekleőtirdiđi 5.000'den fazla toplantı ile VIP Alım Heyeti Programı büyük bir ilgi gördü.

VIP ALIM HEYETİ ÜLKELERİ

A.B.D.
ALMANYA
ANGOLA
ARNAVUTLUK
AVUSTRALYA
AVUSTURYA
AZERBAJYAN
BAHREYN
BANGLADEŞ
B.A.E.
BELÇİKA
BİRLEŞİK KRALLIK
BULGARİSTAN
CEZAYİR
DANİMARKA
EKVADOR
ENDONEZYA
ETİYOPYA

FAS
FİLİSTİN
FRANSA
GÜNEY AFRIKA
GUATEMALA
GÜRCİSTAN
HİNDİSTAN
HOLLANDA
IRAK
İSKOÇYA
İSPANYA
KANADA
KARADAĞ
KATAR
KAZAKİSTAN
KIRGIZİSTAN
K.K.T.C.
KOLOMBİYA

KOSOVA
KUVEYT
KUZEY MAKEDONYA
LİBYA
LİTVANYA
LÜBNAN
MACARİSTAN
MALDİVLER
MALEZYA
MISIR
MOLDOVA
NİJERYA
UMAN
ÖZBEKİSTAN
PAKİSTAN
PERU
POLONYA
ROMANYA

RUSYA
SİRBİSTAN
SİNGAPUR
SLOVAKYA
SUUDİ ARABİSTAN
TACİKİSTAN
TANZANYA
TUNUS
TÜRKİYE
UGANDA
UKRAYNA
ÜRDÜN
VIETNAM
YUNANİSTAN
ZİMBABVE

Bölgelere Göre VIP Alım Heyeti Dağılımı



49% Orta Doğu
21% CIS
15% Avrupa
8% Afrika
4% Asya
1% Kuzey Amerika
2% Güney Amerika



VIP Alım Heyeti Görüşleri

“

Bu fuara katılmayı seçtim çünkü güzellik ve kozmetik sektörünün en büyük ve en önemli etkinliklerinden biri.

Burada iş birliği yapabileceğimiz birçok potansiyel ortak var ve bu deneyimin bir başarı hikayesine dönüşmesini içtenlikle umuyorum.

İlk günden itibaren her şey mükemmeldi ve etkinliğin geri kalanının da en az onun kadar etkileyici olacağından eminim.

Evgenii Binitski
Bölüm Başkanı
PODRUZHKA



“

Bu fuara birçok önemli ismin katıldığını gördüm ve yeni iş fırsatlarını keşfetmek ve yenilikçi ürünler keşfetmek için harika bir platform olduğunu kanıtladı.

Organizasyondan atmosfere kadar her şey gerçekten olağanüstüydü. Fuarın arkasındaki tüm ekip inanılmaz derecede samimi ve misafirperverdi. Şimdiye kadar birçok toplantı yaptım ve Kolombiya pazarına tanıtmak için can attığım olağanüstü fırsatlar ve dikkat çekici ürünlerle karşılaştım. Harika bir iş çıkarıyorsunuz. Umarım bu harika çalışmaya devam edersiniz ve önümüzdeki yıllarda tekrar gelmeyi şimdiden dört gözle bekliyorum.

Ali Waked
Müdür
MAKRO SUPERMARKET



“

Daha önce tanışmadığımız birçok yeni tedarikçiyle tanışma fırsatı buldum. Yeni ürünler keşfetmek ve ortaya çıkan trendler hakkında bilgi edinmek büyüleyiciydi. Şimdiye kadarki deneyimimiz oldukça başarılıydı.

Fuara VIP alıcı olarak davet edildik ve bize gösterilen misafirperverlik gerçekten olağanüstüydü. Her şey mükemmel bir şekilde organize edilmişti ve ekip, herhangi bir sorumuz olduğunda her zaman hızlı ve yardımseverdi. Etkinlik boyunca gerçekten hoş karşılandığımızı hissettik; bu da bize katılım için ekstra motivasyon sağladı.

Anton Van Daalwijk
Direktör
ALLANDA BV





ETKİNLİKLER

ÇİN-TÜRKİYE GÜZELLİK, AMBALAJ VE İŞ EŞLEŞTİRME ETKİNLİĞİ

BeautyEurasia 2025, Türkiye-Çin Ticari İş Birliğini Güçlendirdi

BeautyEurasia 2025, bu yıl Türkiye ile Çin arasındaki gelişen ticari ilişkileri pekiştirecek önemli bir buluşmaya ev sahipliği yaptı. “Çin-Türkiye Güzellik, Ambalaj ve İş Eşleştirme Etkinliği”, iki ülke arasındaki sektörel iş birliğini derinleştirmek amacıyla hayata geçirildi.

Çin Ticaret Bakanlığı'nın katkılarıyla düzenlenen etkinlikte, **60 Türk** ve **20 Çinli** firma, güzellik ve ambalaj sektörlerinde faaliyet gösteren üretici ve alıcılarla bir araya geldi. Görüşmelerde; **cilt bakımı, saç bakımı, kozmetik ürünleri ve tanıtım çözümleri** gibi farklı kategoriler öne çıktı.

Guangdong, Shanghai ve Jiangsu gibi Çin'in önde gelen ticaret bölgelerinden gelen **120'den fazla firma**, fuarın sunduğu uluslararası atmosferde yeni iş bağlantıları kurarak iki ülke için de önemli ticaret fırsatları yarattı. Bu stratejik organizasyon, **Türkiye ile Çin arasındaki sektörel iş birliğinin somutlaşmasına ve sürdürülebilir hale gelmesine katkı sağladı.**

Etkinliğe paralel olarak düzenlenen **Uluslararası Alım Heyeti Programı** ise BeautyEurasia 2025'in ticari etkisini güçlendiren bir diğer önemli yapı taşı oldu. **69 ülkeden 500'ün üzerinde nitelikli satın almacı**, fuara katılan firmalarla **5.000'in üzerinde B2B görüşme gerçekleştirdi.** Bu sayede katılımcılar hem yeni pazarlara erişim sağladı hem de küresel iş ağlarını genişletme fırsatı yakaladı.

TANITIM ÇALIŞMALARI

Türkiye'nin en yüksek tirajlı ulusal gazetelerinde haber ve röportaj çalışmaları ile sektörel yayınlarda fuarın reklam, haber, röportaj çalışmaları yapıldı.

Gazete ve Dergi

1 milyon 959 bin 434
Yazılı basın erişimi

15 bin 318.2 \$
Reklam eşdeğeri

188 bin 960
Dijital basın erişimi

Bin 386.9 \$
Reklam eşdeğeri

500 SATIN ALMACI GÜZELLİK İÇİN GELDİ

BeautyEurasia, Avrupa başta olmak üzere 60 ülkeden 500 profesyonel satın almacıyı İstanbul'da katılımlarla buluşturdu.

ICA Events tarafından gerçekleştirilen 19'uncu Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia, bu yıl VIP daveti alm heyeti programı kapsamında; Avrupa ve Ortadoğu başta olmak üzere, 60 ülkeden 500'in üzerinde profesyonel satın almacıyı katılımlarla buluşturdu. 12-14 Haziran tarihleri arasında düzenlenen fuar, dünyanın dört bir yanındaki uluslararası üretici ve tedarikçilerin ürün, hizmet ve teknolojilerini İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi.

İŞ BAĞLANTILARI

Bu program sayesinde katılımlar, başta Rusya, Fransa, Bulgaristan, Yunanistan, Hindistan, İtalya, İsviçre, Ukrayna, Japonya ve Çin gibi ülkeler olmak üzere çok sayıda uluslararası üst düzey alıcı ile bir araya gelecek iş geliştirme ve ortaklık



İHRACATA DESTEK

anlaşmaları yapma imkanı buldu. Kişisel bakım ürünleri, parfüm ve deodoranlar, kuaför ekipmanları, renkli kozmetik ürünleri, temizlik ve hijyen ürünleri, bebek hijyen ürünleri, tuvalet bakım ürünleri, saç bakım ürünleri, paketleme makineleri, peruk-kıyafet, epilasyon cihazları gibi sektörün en kaliteli ürün grupları BeautyEurasia'da yer aldı. Fuarda, katılımlarla satın almacılar iş ortaklıklarını kurdu.

BEAUTYEURASIA Fuarı Direktörü Filiz Mehmedova, şunları söyledi: "2024 yılının ilk çeyrek döneminde ihracata 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 2.9 artan ve 688.7 milyon dolara yükselen kozmetik sektöründe, BeautyEurasia güncel bölgesel ağı ile Türkiye için yeni iş, ortaklık ve ihracat fırsatları yaratmaya devam ediyor."



BeautyEurasia sektörün kalbini İstanbul'da attırdı

Kozmetik ve güzellik sektörünün Avrasya'daki en büyük buluşması olan 20. Uluslararası BeautyEurasia Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde yoğun katılımı devam ediyor. 547 markanın yer aldığı organizasyonda, 23 ülkeden 122'yi yerli olmak üzere toplam 303 firma ürün ve hizmetlerini tanıttı. 100'ün üzerinde ülkeden 15 binden fazla profesyonel ziyaretçi fuarın fuarına, 600'ün üzerinde VIP alım heyeti de yer aldı.

Katılımcılar fuar süresince küresel tedarikçilerle yeni iş bağlantılarını kurma, stratejik ortaklıklarını geliştirme ve inovatif çözümlerin değerlendirilme fırsatı yakaladı. Çin, Güney Kore, Rusya, İtalya, İspanya, ABD ve Fransa gibi ülkelerden gelen firmalar, son gününde de BeautyEurasia'da aktif şekilde yer aldı.

BeautyEurasia Fuarı Direktörü Filiz Mehmedova, üç gün boyunca sektörün nabzını İstanbul'da attığını belirtirken, "Yerli ve yabancı öncu markaların dolu yerimli bir fuar süreci geçirdik. Bugün fuarımızın son günü olmasına rağmen, heyecanımız ilk günkü kadar yüksek" ifadelerini kullandı.

AKŞAM GAZETESİ



BeautyEurasia, 40 ülkeden ziyaretçileri ağırlayacak

İstanbul Fuar Merkezi'nde, 18-20 Haziran 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan 20. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı (BeautyEurasia), sektördeki önemli kurum ve kuruluşların iş birliğinde, kozmetik sektörüne yön veren son gelişmeleri gündeme taşıyacak. Avrasya bölgesindeki kozmetik sektörünün en büyük fuarı olana BeautyEurasia'ya Orta Doğu, BTĐ, Avrupa ve Latin Amerika'dan gelen yüzlerce katılımcının yer yer alacak. İtalya, Çin, Kore, Bulgaristan, Güney Afrika, Romanya, Macaristan, Rusya, Hindistan ve Mısır'ın pavilyon olarak yer alacağı fuarda, 40 ülkeden 600 yabancı katılımcı BeautyEurasia'da ağırlanacak.

ANALİZ GAZETESİ



KOZMETİK SEKTÖRÜNÜN NABZI BEAUTYEURASIA 2025'TE ATACAK!

TÜRK EKONOMİSİNİN ÖNEMLİ SEKTÖRLERİNE YÖNELİK FUARLAR DÜZENLEYEN İCA EVENTS TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN 20. ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK VE KUAFÖR FUARI - BEAUTYEURASIA 2025, 18-20 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL FUAR MERKEZİNDE GERÇEKLEŞECEK. GÜNEY KORE, ÇİN, RUSYA, AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ, FRANSA, İTALYA, İSPANYA VE HİNDİSTAN GİBİ ÜLKELERDEN KATILIMCILARIN YER ALACAĞI FUAR, SEKTÖR PROFESYONELLERİNE, MARKALARI VE ALIM HEYETLERİNİN BİR ARAYA GETİRECEK ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİNE ZEMİN HAZIRLAYACAK.

Türkiye, Avrasya bölgesindeki kozmetik ve güzellik sektörünün en büyük fuarı olana BeautyEurasia'ya Orta Doğu, BTĐ, Avrupa ve Latin Amerika'dan gelen yüzlerce katılımcının yer yer alacak. İtalya, Çin, Kore, Bulgaristan, Güney Afrika, Romanya, Macaristan, Rusya, Hindistan ve Mısır'ın pavilyon olarak yer alacağı fuarda, 40 ülkeden 600 yabancı katılımcı BeautyEurasia'da ağırlanacak.

DÜNYA GAZETESİ

ELLE DERGİSİ

Güzelliğin GELECEĞİ

BEAUTYEURASIA, 18 Haziran'da İSTANBUL Fuar Merkezi'nde KAPILARINI AÇACAK.



Bakım ve güzellik merkezi, akşam BeautyEurasia 20'nci gününe fuar etkinliği bir kez daha ve rakamını gösteriyor. Bu yıl 20'nci düzenleniyor. Avrasya bölgesinin en büyük kozmetik fuarına katılımlarla İstanbul Fuar Merkezi'nde Haziran'da İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açacak ve Türkiye'nin en büyük uluslararası kozmetik fuarına evsahibi olacak. Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia, bu yıl VIP daveti alm heyeti programı kapsamında; Avrupa ve Ortadoğu başta olmak üzere, 60 ülkeden 500'in üzerinde profesyonel satın almacıyı katılımlarla buluşturdu. 12-14 Haziran tarihleri arasında düzenlenen fuar, dünyanın dört bir yanındaki uluslararası üretici ve tedarikçilerin ürün, hizmet ve teknolojilerini İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi.

DÜNYA GAZETESİ

VOGUE TÜRKİYE DERGİSİ



Güzellik Dünyasının Kalbi 20. Kez BeautyEurasia'da Atıyor!

Türkiye ve Avrasya bölgesindeki kozmetik ve güzellik sektörünün en büyük fuarı olana BeautyEurasia'ya Orta Doğu, BTĐ, Avrupa ve Latin Amerika'dan gelen yüzlerce katılımcının yer yer alacak. İtalya, Çin, Kore, Bulgaristan, Güney Afrika, Romanya, Macaristan, Rusya, Hindistan ve Mısır'ın pavilyon olarak yer alacağı fuarda, 40 ülkeden 600 yabancı katılımcı BeautyEurasia'da ağırlanacak.

Radyo ve Televizyon

İş dünyasının yakından takip ettiği televizyon ve radyolar da haber ve röportajlarla fuarın duyurulması

Medya Planı



A Haber, NTV, HaberTürk, TRT Haber, CNN Türk, BHT Radyo, TGRT Haber, Endüstri Radyo, TV Net Radyo kanallarında 16 saniyelik spot yayını.



A Para, A Haber, BHT, HaberTürk, TRT Haber, CNN Türk, NTV, TGRT Haber, Halk Tv ve Sözcü Tv kanallarında 8 saniyelik alt bant yayını

TV8 ve Star Tv kanallarında 16 saniyelik alt bant yayını



Açık Hava Mecraları

İstanbul'un merkezi noktalarında **100 adet** afiş
İstanbul'un merkezi noktasında **1 adet** üst geçit reklamı



Optimum Ataşehir Led Ekran



City's Nişantaşı Led Ekran



Afiş



Üst Geçit Reklamı



Billboard



Açık Hava Mecraları

ISTANBUL HAVALİMANI

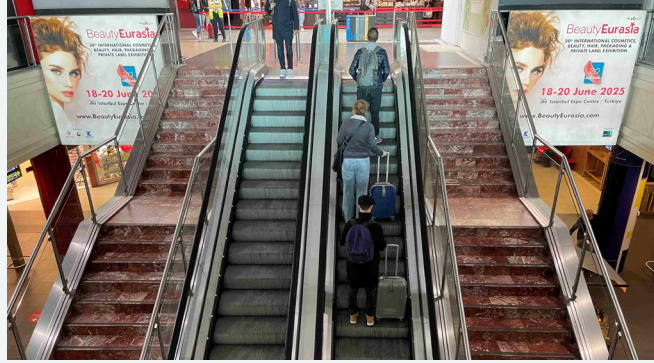
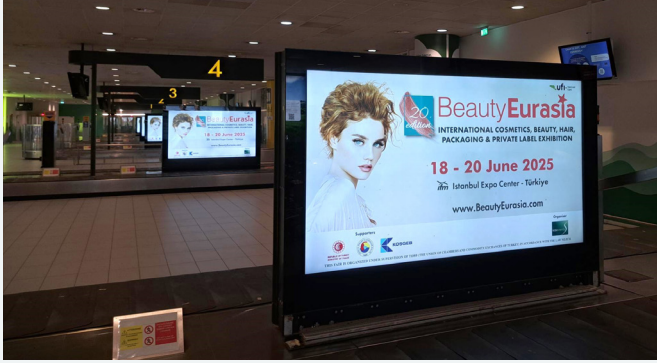


Uluslararası Açık Hava Mecraları

DUBAI METRO İSTASYONU



BOLONYA HAVALİMANI



BOLONYA TREN İSTASYONU



Sosyal Medya Çalışmaları


Mecralar

 Instagram

 Facebook

 X

 LinkedIn

 Youtube

 Tiktok

Paylaşımların içeriği

- Neden Ziyaret Etmelisiniz?
- Online Davetiyenizi Alın
- Sektörel Haberler
- Pazar Haberleri
- Co-marketing
- Geri Sayım
- Katılımcı Listesi
- Katılımcı Röportajları
- Round-up Videoları
- Influencer Marketing



Beauty Eurasia
20th INTERNATIONAL COSMETICS, BEAUTY, HAIR EXHIBITION
İstanbul Expo Center
18-20 June 2025

50%
PLACES NOW
BOOKED

Take Advantage of
Early Bird Benefits **Act Now!**



Beauty Eurasia
20. ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI
İstanbul Fuar Merkezi
18-20 Haziran, 2025

ÜRÜNLERİNİZİ
22.000+
SEKTÖR PROFESYONELİ
İLE BULUŞTURMA FIRSATI!



Beauty Eurasia
20th INTERNATIONAL COSMETICS, BEAUTY, HAIR EXHIBITION
20th edition
18-20 June / Haziran 2025
İstanbul Expo Center YESILKOY / İstanbul
İstanbul Fuar Merkezi HALL 5 - 6

Beauté
Attendue

HALL 6
STAND 6422



Beauty Eurasia
20. ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI
İstanbul Expo Center
18-20 Haziran / June 2025

SON
GÜN **2** DAYS
TO GO!

BeautyEurasia 2025 Sponsorlarımız



BeautyEurasia

Ufi
Approved
Event

20. ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI

20. Uluslararası Kozmetik,
Güzellik, Kuaför Fuarı

18 - 20 Haziran 2025

İFM İstanbul Fuar Merkezi
İstanbul / Türkiye

beautyeurasia.com

icaevents



Fuarda yerinizi ayırtın

info.turkey@icaevents.com.tr

+90 212 266 70 10