

BeautyEurasia 2026, 2-4 Eylül tarihleri arasında İstanbul'da

290 milyar Euro'luk güzellik endüstrisinin büyük buluşması BeautyEurasia, 21'inci yılına hazırlanıyor

Güzellik endüstrisinin kapıları, bu yıl da BeautyEurasia ile açılacak

Avrasya bölgesinin en önemli uluslararası güzellik, kozmetik ve saç bakım ürünleri fuarlarından biri olan "BeautyEurasia: Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen ve Private Label Fuarı", ICA Events organizasyonu ile 2-4 Eylül 2026 tarihleri arasında 21'inci kez kapılarını aralayacak. Türkiye ve yurt dışından gelen sektör profesyonelleri için yeni iş ve ortaklık fırsatları yaratan bir platform olarak İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan fuar, sektörün güncel trendlerini de bir araya getirecek. Son edisyonunda 114 ülkeden 3 bin 406'sı yabancı olmak üzere toplam 13 bin 314 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, bu yıl da geniş etki alanıyla yeni iş birliklerine zemin hazırlayacak.

Uluslararası firmaları, bölgenin üst düzey temsilcilerini ve ekonominin tüm alanlarını kapsayan 50'den fazla fuar ve konferansa imza atan ICA Events, güzellik endüstrisinin Avrasya'daki en büyük buluşmalarından biri olan 21. BeautyEurasia: Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen ve Private Label Fuarı'nı 2-4 Eylül tarihleri arasında düzenleyecek. İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan ve yalnızca ölçeğiyle değil; sunduğu nitelikli iş bağlantıları, hedefli B2B görüşmeler ve yüksek ticari verimlilik ile öne çıkan fuar, sunduğu küresel çeşitlilikle bu yıl da ölçülebilir ticari sonuçlar üretecek.

Güzellik sektörü Türkiye'de büyümeye devam ediyor: 2025 yılı büyüklüğü 217 milyar TL
Güzellik endüstrisinin kişiselleştirilmiş teknolojik çözümler ve artan iyi yaşam bilinci sayesinde sürekli büyüme trendi gösterdiğini belirten BeautyEurasia: Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen ve Private Label Fuarı Direktörü Filiz Mehmedova, "Markası, üreticisi ve tüketicisiyle bir bütün olan sektör, hem Türkiye hem de dünyada sürekli geliyor. Bugün küresel ölçekte yaklaşık 290 milyar Euro büyüklüğe ulaşan güzellik endüstrisi, 4,2 milyar potansiyel tüketiciye hitap ediyor. Diğer taraftan Türkiye pazarı da son yıllarda sektörün hızlı büyüyen alanlarından biri olarak öne çıkıyor. 2025 itibarıyla Türkiye'de güzellik sektörünün büyüklüğü 217 milyar TL seviyesine ulaşırken dijital kanalların varlığı sektörün büyümesine giderek daha belirleyici hale geliyor. 20 yılı aşkın sektör deneyimine sahip BeautyEurasia da yalnızca ölçeğiyle değil; sunduğu nitelikli iş bağlantıları, hedefli B2B görüşmeler ve yüksek ticari verimlilik ile öne çıkıyor. Fuarımızın uluslararası erişimi bölgesel pazar bilgisiyle buluşturan yapısı, sektörde etkili iş birliklerinin kurulmasına zemin hazırlıyor." dedi.

“BeautyEurasia, klasik bir ürün sergileme alanının ötesinde, ölçülebilir ticari sonuçlar üreten bir platform olma özelliği taşıyor”

2025 yılında gerçekleştirilen 20’nci edisyonunda BeautyEurasia’nın uluslararası etkisini bir kez daha ortaya koyduğunu vurgulayan Mehmedova, şu detayları paylaştı: “Küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen fuarımız başarılı performansını geçtiğimiz yıl da sürdürdü. Toplamda 114 ülkeden 13 bin 314 profesyonel ziyaretçi fuarımızı ziyaret ederken bunların 3 bin 406’sını yabancı ziyaretçiler oluşturdu. Bunun yanında 180’i yabancı olmak üzere 302 katılımcının yer aldığı fuarın iş hacmi 305 milyon Euro’ya ulaşırken katılımcı başına 1 milyon Euro’luk iş hacmi yarattık. Bunun yanında BeautyEurasia, klasik bir ürün sergileme alanının ötesinde, ölçülebilir ticari sonuçlar üreten bir platform olma özelliği taşıyor. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl bin 486 sipariş ve ön anlaşmaya imza atılırken katılımcı firmalar ile uluslararası alıcılar arasında doğrudan iş bağlantıları kuruldu. Bunun yanında fuar süresince 5 bini aşkın B2B toplantı yapıldı. Bu sayede uzun vadeli ticari iş birliklerinin oluşmasına önemli katkı sağlanmış oldu. Bu yıl da dünyanın farklı noktalarından sektörün güçlü aktörlerini bir araya getirirken kalite odaklı yapımızı koruyarak; Türkiye, Avrasya, Orta Doğu, Balkanlar ve BDT pazarlarına açılmak isteyen sektör profesyonelleri için stratejik bir buluşma noktası olmaya devam edeceğiz.”

ICA Events Hakkında

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye’nin önde gelen fuarlarını düzenleyen ICA Türkiye gücünü, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;

Ahmet Doğan

Medya Direktörü

CORVUS
DIGITAL

GSM: +90 536 892 88 21

T: +90 0212 243 0807

E-Mail : ahmetdogan@corvusdigital.com.tr

Meşrutiyet Cad. No: 100/1 Şişhane/Beyoğlu - İSTANBUL

www.corvusdigital.com.tr