

Güzellikte yeni çağ

Kişiselleştirilmiş, rafine ve minimalist trendler, BeautyEurasia Fuarı'nda sahne alıyor

Kozmetik, güzellik ve kişisel bakım sektörlerinde kişiselleştirilmiş deneyimler ile akıllı teknolojiler yeni dönemin belirleyici dinamikleri arasında yer alıyor. Tüketicilerin yüzde 71'i markalardan kişiselleştirilmiş deneyim beklerken, teknoloji odaklı cilt bakım çözümlerine yönelik ilgi de hızla artıyor. 677 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan küresel güzellik sektörünün en önemli buluşmalarından BeautyEurasia: Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen ve Private Label Fuarı sektöre yön veren bu dönüşümü ticari fırsatlarla buluşturuyor. Geçtiğimiz yıl 302 katılımcıyla yaklaşık 305 milyon Euro'luk iş hacmi oluşturan fuar, bu yıl da sektör profesyonellerini yeni iş birlikleri ve ihracat fırsatları etrafında bir araya getirmeye hazırlanıyor.

Kozmetik sektöründe rekabet, ürün çeşitliliğinin yanı sıra teknoloji, inovasyon ve değişen tüketici beklentileri doğrultusunda yeniden şekilleniyor. Bu değişime yön veren trendleri sektör profesyonelleriyle buluşturan **BeautyEurasia Fuarı**, markalar, üreticiler, satın almacılar ve sektör profesyonelleri arasında yeni iş birliklerinin gelişmesine katkı sağlıyor. Bu yıl 21'inci kez düzenlenecek **BeautyEurasia Fuarı**, 2-4 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Küresel trendleri yerel pazarla buluşturacak fuar, sektör profesyonellerine yeni iş bağlantıları kurabilecekleri, yenilikçi ürün ve çözümleri keşfedebilecekleri önemli bir buluşma noktası sunacak.

"Doğal içeriklere öncelik veren tüketicilerin oranı yüzde 74'e ulaştı"

Tüketicilerin, kullandıkları ürünlerin çevre üzerindeki etkilerini daha fazla sorguladığına ve satın alma kararlarında daha bilinçli tercihlere yöneldiğine dikkat çeken **BeautyEurasia Fuar Direktörü Filiz Mehmedova**, doğal içeriklere öncelik veren tüketicilerin oranının yüzde 74'e ulaştığını söyledi. Bu eğilimin, markaları sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönlendirdiğini belirten **Mehmedova**, "Geri dönüştürülebilir malzemelere yönelmek, markalar için çevresel sorumluluğun yanı sıra tüketiciyle bağ kuran önemli bir değer haline geldi. Bunun yanı sıra, kişiselleştirme de sektörün dönüşümünü hızlandıran bir diğer unsur olmaya devam ediyor. Tüketicilerin yüzde 71'i markalardan kişiselleştirilmiş etkileşimler bekliyor. Yapay zekâ destekli cilt analizi ve sanal deneme teknolojileri, dönüşüm oranlarını yüzde 30 ile 40 oranında artırıyor. Bu da markalara hem gelir hem de sadakat kazandırıyor" dedi.

Kişiyeye özel rutinler sunan akıllı cihazlar, tüketicinin güzellik deneyimini yeniden tanımlıyor

Yapılan araştırmalara göre cilt bakım cihazları pazarının, 2023-2033 yılları arasında yüzde 15,6'lık yıllık bileşik büyüme oranıyla 2033 yılına kadar 101,5 milyar dolara ulaşmasının beklendiğine dikkat çeken **BeautyEurasia Fuar Direktörü Filiz Mehmedova**, şu açıklamalarda bulundu: "Cilt bakım teknolojileri, yapay zekâ destekli uygulamalar ve kişiyeye özel bakım rutinleriyle önemli bir gelişim gösteriyor. Mobil uygulamalarla entegre çalışan ve

bireysel cilt analizine göre özelleştirilen akıllı cihazlar, tüketicilere daha etkili ve kişiselleştirilmiş bir bakım deneyimi sunuyor. Pandemi sonrasında güç kazanan minimal ve rafine güzellik anlayışıyla birlikte tüketiciler de daha bilinçli, işlevsel ve uzun ömürlü ürünlere yöneliyor. Bu doğrultuda küresel olarak 677 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan güzellik sektörünün Türkiye’deki en önemli buluşmalarından biri olan **BeautyEurasia Fuarı**’nda, teknoloji odaklı cilt bakım çözümlerinden değişen tüketici beklentilerine kadar sektöre yön veren tüm yenilikleri sektör profesyonelleriyle buluşturacağız.”

ICA Events Hakkında:

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye’nin önde gelen fuarlarını düzenleyen ICA Türkiye gücünü, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin:

Ahmet Doğan

Medya Direktörü

CORVUS
DIGITAL

GSM: +90 536 892 88 21

T: +90 0212 243 0807

E-Mail : ahmetdogan@corvusdigital.com.tr

Meşrutiyet Cad. No: 100/1 Şişhane/Beyoğlu - İSTANBUL

www.corvusdigital.com.tr