

BeautyEurasia, kozmetik sektörünün uluslararası buluşma noktası oldu

ICA Events tarafından bu yıl 21'nci kez düzenlenen "BeautyEurasia: Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen ve Private Label Fuarı", dünyanın birçok noktasından gelen satın almacıları İstanbul'da buluşturdu. Üç gün boyunca İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen fuar, 17 ülkeden 139 katılımcı firma ve 275 markayı ağırlarken toplam ziyaretçi sayısının yüzde 25'ini yabancılar oluşturdu.

İlk yılından bu yana kozmetik sektörünün değişimine yön vermenin yanı sıra güncel yenilikleri de sektör profesyonelleriyle buluşturan **BeautyEurasia: Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen ve Private Label Fuarı'nın** 21'inci edisyonu sona erdi. Üç gün boyunca sektörün yerel ve küresel aktörlerini bir araya getiren fuar, yeni ürün ve teknolojilerin tanıtımına ortam hazırladı. 139 katılımcı firma, 275 marka ve 41 ülkeden 121 satın almacının yer aldığı fuarda bu yıl 1300'den fazla B2B görüşme gerçekleştirildi.

Kozmetik sektörünün büyük buluşması bu yıl da İstanbul'da gerçekleşti

BeautyEurasia: Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen ve Private Label Fuarı Direktörü Filiz Mehmedova, fuara ilişkin yaptığı değerlendirmede, "İlk yılımızdan bu yana en büyük motivasyonumuz, kozmetik sektörünün değişimine öncülük etmek ve en güncel yenilikleri profesyonellerle buluşturmak. Fuarımızın 21'inci yılında da sektörümüz adına son derece verimli bir tabloyu geride bıraktık. Fuarımız, sadece yeni ürün ve teknolojilerin tanıtıldığı bir platform olmakla kalmadı; yerel ve küresel aktörleri bir araya getirerek çok güçlü bir sinerji de yarattı. Toplam ziyaretçilerimizin yüzde 25'inin yabancılardan oluşması ve fuar kapsamında gerçekleştirilen 1300'ün üzerindeki B2B iş görüşmesi, İstanbul'un kozmetik dünyasındaki stratejik önemini bir kez daha kanıtladı. 41 ülkeden ağırladığımız 121 uluslararası satın almacı sayesinde de yerel üreticilerimizin küresel pazara açılmasına ve yeni ihracat kapılarının aralanmasına büyük bir katkı sağladık. Katılımcı firmalarımızın ve markalarımızın gösterdiği yoğun ilgi, önümüzdeki yıllarda da sektörün gelişimine yön verme kararlılığımızı pekiştiriyor." dedi.

BeautyEurasia, 2027 yılında ise yeni bir stratejik adımla 15-17 Aralık tarihlerinde WorldFood İstanbul ile birlikte düzenlenecek. Bu stratejik iş birliğiyle BeautyEurasia'nın uluslararası ticaret potansiyelinin daha da güçlendirilmesi ve katılımcıların yeni pazarlara erişim olanaklarının artırılması amaçlanıyor.

ICA Events Hakkında:

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen fuarlarını düzenleyen ICA Türkiye gücünü, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;

Ahmet Dođan
Medya Direktörü

CORVUS
DIGITAL

GSM: +90 536 892 88 21

T: +90 0212 243 0807

E-Mail : ahmetdogan@corvusdigital.com.tr

Meşrutiyet Cad. No: 100/1 Şişhane/Beyođlu - İSTANBUL

www.corvusdigital.com.tr